

Кафедра политологии и социологии

МНОГОПРОФИЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА «ПУТЬ К УСПЕХУ»  
профиль «Общественные науки»  
2 (заключительный) тур

1. Общество потребления: достоинства и недостатки.

2. Россия – это «Мы».

3. Пути России 1917-2017: сто лет перемен.

4. Ювенальная юстиция: плюсы и минусы.

5. Демократия – социальная ценность?

Задание:

Выберите одну из предложенных тем. Составьте план и напишите эссе по выбранной теме. Объем эссе не должен превышать двух страниц рукописного текста.

Тематика эссе

1. Общество потребления: достоинства и недостатки.

2. Россия – это «Мы».

3. Пути России 1917-2017: сто лет перемен.

4. Ювенальная юстиция: плюсы и минусы.

5. Демократия – социальная ценность?

Критерии оценки эссе:

- Наличие и логичность плана 0
- Раскрытие смысла темы (высказывания) 9
- Соответствие структуры и содержания теме 8
- Аргументированное изложение основных тезисов 8
- Уровень теоретической интерпретации с корректным использованием обществоведческих понятий 9
- Уровень эмпирической интерпретации с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт 8
- Наличие и корректность вывода(ов) 8
- Самостоятельность и оригинальность подхода 8
- Навыки письменной-речевой коммуникации 8
- Оформление работы 8

Участник (-ца) Казанцева Анастасия Ростиславовна

ОУ МАОУ Гимназия №17 г.Белояр класс 10 "А"

Учитель-предметник Неродичкина Татьяна Анатольевна

e-mail ОУ \_\_\_\_\_ тел. ОУ \_\_\_\_\_

личный e-mail houllod@mail.ru телефон \_\_\_\_\_

дата 25.02.17 подпись Ан

Тема эссе 1) Общество потребления: достоинства и недостатки.

910-2

Шифр работы

7440

Результат \_\_\_\_\_

744

# ① Общество потребления: достатки и недостатки.



Говорят, «мы - то, что мы едим». Следовательно, по меркам этого высказывания, мы - ежедневные новости, которыми нас кормит «Первый канал» в семь тридцать утра. Мы - это выбросы бесконечной и недостаточно достоверной информации из интернета. Мы - самое настоящее общество потребления.

Хорошо или плохо быть заложниками не только потребления во имя удовлетворения своих жизненно необходимых потребностей, но и потребления почти непроизвольного, шагающего в ногу с масскуломом и немолкающим колоном диктора с местной радио? Думаю, если суметь заглянуть хоть одним взглядом в самый корень этого вопроса, то можно увидеть, как достатки, так и недостатки. У меня привычка - видеть в современном обществе больше плохого, но всё же, стоит попытаться рассортировать всё по полочкам и рассмотреть обе стороны одной медали.

Общество потребления - это общество выгоды. Стоит ли говорить о том, как мимолетно была fortuna к тем безумцам, которые возвышались над оставшейся массой, величают себя предпринимателями, производителями и продавцами. Конечно, мы с ними существуем взаимно перпендикулярно. Без нас - не было бы их, да и нас без них, бералтно, тоже. В этом равенстве совершенную лажу весов ломает только то, что мы для них всего лишь выгодная серая масса, которой можно управлять с помощью рекламы и пиара. К слову, о рекламе. Известное «Не всё то золото, что блестит» забывается в большинстве случаев, когда наши любимые медийные личности демонстрируют нам все прелести псевдо-сокровищ прямо с экранов наших импортных телевизоров и мониторов компьютеров. Для нас новым искусством становится именно реклама. Грубо говоря, искусство сильно приукрашивать и грамотно убеждать людей потреблять.

Но это всё ещё ничто. На мой взгляд, самое прискорбное в этой бесконечной пищевой цепочке то, что в обществе безразборно потребляющем, терется, и я бы даже сказала умирает элитарная культура. В её обиход нам представляются только то, что дорого - от телескопов до заповней и островов. И чаще всего мы съедаем эту подделку, так и не поняв, что перед нами, по сути, дешёвка, самый примитивный и равно пародийный масскулом.

Из всего вышесказанного вывод напрашивается сам собой. Ключевое достоинство общества потребления в том, что для него крайне выгодно производить. И что самое вкусное - производить почти часто и много, потому что рано или поздно любой потребляющий будет просить ещё и ещё. Что

касается недостатков, то это:

- 1) обезличивание и уничтожение элитарной культуры;
- 2) новая нескончаемая пирамида потребностей, которую придумали для нас повелители рынка;
- 3) потребление зачастую ложной информации, которая льётся на нас бесконечным потоком.

И несмотря на то, что минусы намного значительнее, чем плюсы, остановить эту бесконечную машину потребления уже не представляется возможным. Я не думаю, что в будущем (как ближайшем, так и дальнем), мы сможем кардинально, и что главное - массово, изменить наши жизненные ценности.

Из tego следует, что общество потребления - это общество будущего. И настолько неоспорим этот факт, что не столь важно сколько мы разглядим в нём недостатков и преимуществ.

Ведь, как мы знаем, факт несмотря ни на что остаётся фактом.